

Asociación General para Asesorar Pequeñas Empresas, AGAPE

Informe Gestión Social 2024

Contenido

Nuestro impacto en 2024.....	3
De la Dirección Ejecutiva.....	3
Contexto País.....	4
Nuestros Programas y Proyectos	5
Modelo de Graduación.....	5
Camino de Oportunidades: Primera Cohorte.....	5
Alcance Localización de la Intervención primera cohorte.....	5
Principales resultados del programa.....	5
Conclusiones Cohorte 1.....	6
Historia de Excalis María Padilla	7
Programa Grupos de Ahorro	7
Novedades Organizacionales y Descripción del Programa.....	7
Principales Resultados en el 2024	7
Piloto DreamSave.....	8
Bancarización	9
Capacitación Educación Financiera Virtual.....	10
Descripción	10
Conclusiones	10
Historia Modesta Rodríguez Fuentes.....	11
Agua Sana	12
Ejecución y Construcción.....	14
Aspectos Normativos y Legales	15
Programa Integral de Gestión de Datos Personales.....	15
Propiedad Intelectual y derechos de autor	15

Nuestro impacto en 2024

De la Dirección Ejecutiva

Gratitud y orgullo. Dos palabras que han marcado nuestro camino en Colombia y que, en 2024, resumen el impacto de nuestra labor en equipo.

Gratitud con Dios, con nuestros donantes y con los clientes de nuestros programas, quienes son la base sobre la cual seguimos construyendo día a día en Colombia y en los más de 30 países donde trabajamos. Agradezco a Dios, por permitirnos servir con las herramientas y dones que nos ha dado y por el extraordinario equipo que tengo el honor de liderar. A nuestros donantes en Estados Unidos y Canadá, porque han confiado en Colombia durante más de 50 años para llevar oportunidades de generación de ingresos sostenibles y educación de calidad a quienes más lo necesitan.

A todos los clientes de nuestros programas, porque nos enseñan cada día que, con disciplina, valentía y persistencia, es posible transformar la realidad. Nos han abierto las puertas de sus hogares, nos han dado su tiempo y su confianza, y han permitido caminar juntos en este proceso.

Orgullo de un equipo apasionado, comprometido y con un profundo sentido de propósito. Un equipo que, con su experiencia y entrega, ha sido testigo del poder de las oportunidades para erradicar la pobreza extrema en Colombia. El 2024 fue un año de consolidación y expansión de nuestra misión: más familias logrando estabilidad económica, más comunidades fortaleciendo su tejido social y más mujeres liderando su propio camino hacia el bienestar y la autosostenibilidad.

Este orgullo no es solo personal, sino compartido. Es el reflejo del esfuerzo de un equipo conformado en su mayoría por mujeres que demuestran cada día que el progreso no surge de la dependencia, sino del esfuerzo, el trabajo en equipo y el acceso a oportunidades reales. Con el apoyo inquebrantable de nuestra junta directiva y aliados estratégicos, hemos acompañado a miles de personas en su camino hacia la autosostenibilidad económica, promoviendo el ahorro, el emprendimiento y la planificación financiera como motores de cambio.

Creo en una Colombia donde cada persona, sin importar su origen, tenga la oportunidad de salir adelante por su propio esfuerzo, con bases sólidas de valores y principios que fortalezcan sus familias y comunidades. Qué orgullo saber que estamos contribuyendo a la construcción de un país con ciudadanos empoderados, menos dependientes del asistencialismo y más dueños de su futuro. Ese es el camino real para erradicar la pobreza extrema.

Si bien el 2024 significó para AGAPE un año de cambios, fue también un año de logros, aprendizajes y reafirmación del compromiso de Opportunity International en Colombia. La transformación de vidas no se detendrá y ahora se hará desde la Fundación Opportunity International Colombia, pero con la experiencia y aprendizajes del equipo de AGAPE.

Camilo E. García Peña

Contexto País

Colombia, donde la historia de Opportunity comenzó hace 54 años, se divide en 32 departamentos, de los cuales el 80% podemos considerar territorio rural. Dentro de sus fronteras viven aproximadamente 52,7 millones de personas (el 51% son mujeres) y 12,2 millones de personas viven en zonas rurales (equivalente al 24% de la población). Hay 3,1 millones de hogares en la ruralidad (y 14,2 hogares a nivel nacional).

En cuanto a las estadísticas socioeconómicas, el crecimiento del PIB durante el año 2024 fue equivalente al 1,7%; la tasa de inflación fue del 5,2%; y la depreciación nominal del Peso Colombiano fue de 13,7%. Además, en términos de distribución del ingreso, Colombia es el tercer país más desigual del mundo después de Sudáfrica y Namibia.

En este contexto, existen desafíos importantes a superar en Colombia, dada su compleja realidad, donde el empleo informal alcanzó el 56% en 2024 (Barranquilla ocupa el puesto 9 a nivel nacional con un 56,5%, y Cartagena el 17 con un 45,7%) y la tasa de desempleo equivale al 9,6%, donde Cartagena es la

13ª ciudad con tasas más altas, con un 10,5%, y Barranquilla la 15ª con un 10,3%.

En cuanto a la pobreza, según la última información disponible del DANE, la pobreza monetaria nacional en 2023 fue del 36%, donde hay más de 16,7 millones de personas en esta situación. En Barranquilla viven en esta condición casi 452.000 personas (29,6% del total aproximadamente) y en Cartagena 474.000, lo que representa el 41,1% del total. Además, a nivel nacional, la pobreza monetaria extrema fue del 11,4%. Barranquilla tiene un 6,9% (casi 232 mil personas) y Cartagena un 13,1% (221 mil personas) de población en esta situación.

El fenómeno de la migración continúa siendo un factor importante en el panorama general en Colombia. Según Migración Colombia, a septiembre de 2024 había 2,8 millones de personas de migrantes venezolanos, de las cuales, más de 457 mil son migrantes irregulares. Atlántico y Bolívar tienen 205 y 94 mil migrantes respectivamente. Es importante señalar que la mayoría de estas personas huyeron de Venezuela debido a las difíciles condiciones socioeconómicas y políticas.

Nuestros Programas y Proyectos

Modelo de Graduación

Camino de Oportunidades: Primera Cohorte

Alcance Localización de la Intervención primera cohorte

El Programa se desarrolló en Cartagena. Tuvo un alcance de 250 familias en situación de pobreza extrema de cuatro sectores de la localidad 2 de la Ciénaga de la Virgen: Boston, La Candelaria, La María y La Esperanza. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), estos barrios presentan una incidencia de pobreza extrema superior al 75% de sus residentes.

Principales resultados del programa

Con una intervención de 18 meses en atención directa a las familias y 2 meses de focalización y selección de las familias, el programa contó con la implementación de los 8 componentes de manera sistemática y cumpliendo el plan operativo diseñado, resaltando estas principales acciones:

Componentes	Resultados
Coaching	Más de 6,000 visitas periódicas mensuales para que las familias adquirieran habilidades y confianza en sí mismas.
Apoyo al consumo	<ul style="list-style-type: none">Las familias recibieron entre \$880,000 (US\$220) a \$1.2 millones (US\$300).En total se entregaron \$290 millones de pesos (US\$72,500).Más de 420 referencias y enlaces desde el área de identificación, salud, social y educativo.
Referencia y enlace	<ul style="list-style-type: none">Se destaca acompañamiento a una familia que logró recibir subsidio de vivienda nueva, tras convocatoria de Convivienda (se realizó acompañamiento en este proceso dentro del programa).16 grupos de ahorro con 287 personas en total, quienes ahorraron en los dos ciclos más de \$76 millones (US\$19,000).33 participantes realizaron apertura de cuentas de ahorro con el Banco Agrario.
Inclusión financiera	<ul style="list-style-type: none">51 participantes recibieron acompañamiento de sus facilitadores de medios de vida para apertura de billeteras digitales como Nequi y Daviplata principalmente.Desarrollo de 5 módulos de Caminos al Bienestar (1-5), 20 sesiones, 140 talleres realizados, con una participación promedio del 85%.
Capacitaciones básicas	<ul style="list-style-type: none">4 talleres de pautas de crianzas brindados a las familias.4 talleres de Salud sexual y reproductiva.14 espacios de construcción de proyectos vida realizados.6 ollas comunitarias, entregando más de 540 porciones de alimentos.
Capital social	<ul style="list-style-type: none">2 jornadas de oferta de servicios con la atención de 2,562 personas entre comunidad y participantes.2 brigadas de salud con más de 500 personas atendidas.

Componentes	Resultados
Capacitaciones técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • 2 mercados campesinos con oferta de productos a bajo costo para las comunidades. • 2 ferias de muestras empresariales en los barrios. • 1 fiesta navideña para los niños. • 4 espacios de cine al barrio con las familias. • 4 jornadas con mujeres para sensibilizar sobre la lucha contra la violencia basada en género. • 16 jornadas de ‘compartamos un café’ para hablar de liderazgo. • Una evaluación participativa del programa con 60 participantes y 20 líderes -actores comunitarios.
Transferencias de activos	<ul style="list-style-type: none"> • El 93% de los participantes culminó el proceso de formación técnica, como herramienta para promover la autosuficiencia. • 244 familias recibieron un capital semilla de 2 millones (US\$500), para la puesta en marcha de sus unidades productivas. • Se entregaron más de 490 millones de pesos (US\$122.500) • Las familias recibieron acompañamiento post capitalización durante 8 a 10 meses.

Como resultado de la intervención de 18 meses, en la cual se graduaron 204 participantes, correspondientes al 81.6% del total de inscritos y al 86% de los clientes activos, se puede concluir que el Programa de Graduación es exitoso y aplicable en el contexto de Colombia.

Adicionalmente, se logró un porcentaje de retención del 94% del total de participantes, lo que resalta la importancia del acompañamiento permanente realizado por la dupla, junto con las diversas estrategias trazadas para la implementación.

Conclusiones Cohorte 1

El Programa de Graduación en Cartagena ha evidenciado ser una herramienta transformadora para comunidades en situación de pobreza extrema. A través de una intervención estructurada y multidimensional, se logró empoderar a 250 familias de barrios con altos índices de vulnerabilidad, fortaleciendo sus capacidades económicas, sociales y personales. La combinación de acompañamiento personalizado, inclusión financiera, capacitaciones técnicas y actividades comunitarias permitió no solo mejorar las condiciones de vida de los participantes, sino también fomentar su autonomía y resiliencia.



Los resultados, como la formación de grupos de ahorro, la entrega de capital semilla y la alta retención de participantes, reflejan el éxito del programa en promover un cambio sostenible. Este modelo, al integrar estrategias adaptadas al contexto local, se consolida como una alternativa viable para replicar en otras regiones con desafíos similares, contribuyendo a la reducción de la pobreza y la construcción de oportunidades para un futuro más equitativo.

Historia de Excalis María Padilla

Abuela de 4 nietas dos que tiene a su cargo, la participante Excalis una señora empática entusiasta y colaboradora. Al inicio del programa la señora Excalis generaba ingresos vendiendo a través de una pequeña chaza en su casa, y a través de Camino de Oportunidades logró el montaje de una tienda llamada “Mi Chaza”. Su negocio ha crecido, colocando en marcha acondicionamientos en su tienda y adquiriendo un nuevo activo, un congelador que compró a través de crédito para poner a la venta más productos como carne y pollo e instaló una rejilla que le da seguridad a la ventana.

Programa Grupos de Ahorro

Novedades Organizacionales y Descripción del Programa

Los Grupos de Ahorro, GA, son grupos de 15 a 19 personas, basados en la autogestión y la autoselección por la misma comunidad. Los participantes organizan y seleccionan entre sus familiares, amigos y vecinos y se reúnen cada 15 días para ahorrar.

Los beneficios del grupo incluyen ahorro, crédito y un fondo social que pueden usar para apoyo en emergencias de los miembros del grupo, y también recibir capacitación en educación financiera.

El objetivo del programa grupos de ahorro es facilitar el acceso a servicios financieros no formales como préstamos internos a la población en situación de pobreza y vulnerabilidad, que por sus condiciones económicas no tienen acceso a la banca formal y los grupos de ahorros vienen a suplir esta necesidad.

Adicionalmente, se brindan otro tipo de herramientas como educación financiera virtual, para proporcionar conocimientos y habilidades financieras esenciales. Este programa se ofrece de manera virtual, lo que permite una mayor accesibilidad y flexibilidad para los participantes.

Transición a las fases de Desarrollo y Madurez			
Preparación	Socialización	Formación del Grupo de Ahorro	Desarrollo (incluye educación financiera)
	Primera reunión con grupos de interés		
1 - 2 Semanas		1 Semana	Semana 2 a la 32

Tabla 1. Fases de desarrollo y madurez de GA

Principales Resultados en el 2024

Con corte a noviembre 2024, se implementó la metodología GA en los departamentos de:

- **Atlántico** (Barranquilla, Soledad, Malambo, Sabanagrande, Luruaco, Suan, Campo de la cruz y Corregimientos de: Palmar de Candelaria, Arroyo de Piedra, Hibacharo, San Juan de Tocagua, Péndales y Palermo).
- **Bolívar** (Cartagena, Santa Rosa, Villanueva (Zipacoa), San Estanislao, Soplaviento, Turbaco, Arjona y Corregimientos de Bayunca, Pasacaballos, Pontezuela, Ararca y Santa Ana).

Algunos de los logros son los siguientes:

- **478** nuevos grupos conformados, con 6,254 clientes.
- De los grupos activos,
 - 73% de los miembros de los grupos son mujeres.
 - 9% son migrantes venezolanos.
 - Participación de más de 1,000 niños y adolescentes.

En noviembre, último mes de la implementación desde AGAPE, los grupos alcanzaron ahorros de **\$418,820,000**, un fondo social de **\$46,638,800**, y una movilización de ahorros en préstamos de **\$25.395.600**.

Piloto DreamSave

Con el objetivo de digitalizar los grupos de ahorro, durante el 2024 se implementó un piloto usando la aplicación de DreamSave. Lo anterior, como un esfuerzo de la organización para utilizar la tecnología como herramienta para lograr procesos más eficaces y eficientes.

- Para implementar este piloto, se capacitó a 2 líderes de los grupos de ahorro seleccionados para usar la aplicación.



- Adicionalmente, se realizó una capacitación en campo DreamSave para fortalecer los conocimientos y usabilidad de la aplicación.



- Con el objetivo de revisar y retroalimentar la experiencia de los grupos de ahorro utilizando la aplicación, se realizaron 6 Grupos focales y se contó con la participación de 60 líderes de los grupos de la prueba piloto.

Al cierre del mes de diciembre, el piloto de la aplicación DreamSave, tiene los siguientes resultados:

- Registro de 11 grupos de ahorro activos. (2 en 1° ciclo, 5 en 2° ciclo y 4 en 3° ciclo).
- En total 166 participantes.
- 67% mujeres y 33% hombres.
- El 73% de los grupos (8) tienen asistencia mayor del 70% a sus reuniones y el 27% de los grupos (3) tienen asistencias por debajo del 70%.
- El promedio de participantes por grupo es de 15 personas.
- Al cierre de diciembre, los grupos tienen un ahorro acumulado de \$1.531.000 y un fondo social de \$238.000. Esto corresponde a que los grupos hicieron su distribución de capital al cierre de diciembre, tanto los que se fueron a 3° ciclo, como los que pasaron a 2° ciclo. No quedaron prestamos pendientes.
- Durante el piloto los grupos han alcanzado ahorros de más de \$27 millones de pesos.
- Y una movilización de ahorros de \$16.000.000, un total de 75 préstamos.

Bancarización

Se llevaron a cabo 8 talleres en colaboración con el Banco Agrario (6 en Cartagena y 2 en Barranquilla), con el objetivo de promover la inclusión financiera y la bancarización. Estos espacios contaron con la participación de 325 personas, integrantes de 39 grupos de ahorro provenientes de diversos barrios y sectores de ambas ciudades. Como

resultado, se logró la apertura de 45 cuentas de ahorro en Cartagena, un avance significativo en el acceso a servicios financieros formales.

Adicionalmente, se organizaron 3 jornadas de bancarización en alianza con la Fintech Aavance (2 en Cartagena y 1 en Barranquilla), y se participó en una Feria de Bancarización en Cartagena. Estas actividades reunieron a 112 personas, pertenecientes a 15 grupos de ahorro de ambas ciudades, fortaleciendo su conocimiento y acceso a herramientas financieras digitales.

Capacitación Educación Financiera Virtual

Descripción

Se ofrecen 6 módulos de capacitación financiera virtual al 100% de los clientes de grupos de ahorro, con el objetivo de generar a través del celular, un espacio de capacitación financiera, que ayude a los participantes a lograr una mayor comprensión de los productos y servicios financieros, así como identificar la importancia de realizar un presupuesto y tener a la mano las herramientas que le ayuden a tomar las mejores decisiones financieras.

Conclusiones

La implementación de la metodología GA en 2024 ha sido un catalizador para el empoderamiento económico y social en los departamentos de Atlántico y Bolívar. A través de la conformación de grupos de ahorro, la promoción de la bancarización y la capacitación en educación financiera, se ha logrado fomentar la autonomía y la inclusión financiera en comunidades históricamente marginadas.

La participación mayoritaria de mujeres, la atención a poblaciones vulnerables como desplazados y migrantes, y la integración de herramientas digitales como DreamSave, evidencian un enfoque integral y adaptado a las necesidades locales.

Estos esfuerzos no solo han fortalecido las capacidades individuales y colectivas, sino que también han sentado las bases para un desarrollo sostenible, demostrando que, con estrategias innovadoras y colaborativas, es posible transformar realidades y construir oportunidades para un futuro más equitativo.

Historia Modesta Rodríguez Fuentes

Modesta Rodríguez es una mujer de 52 años, madre de 4 hijas, las cuales han sido su motor para seguir adelante. Vive en el sector La Isla, en la ciudad de Barranquilla Colombia, desde hace 16 años, desplazada por la violencia del departamento de Córdoba, llegó a este sector con sus padres quienes encontraron una manera de refugio en la zona.

Allí en su casa comenzó su pequeña tienda con pocos víveres, poco a poco pudo ir surtiendo.

Hace 9 meses Modesta pertenece al grupo de ahorro Isla de Paz, donde ha tenido la oportunidad de ahorrar y hacer pequeños préstamos para ampliar su negocio.



Modesta siempre ha querido seguir adelante en su emprendimiento por eso ha aprovechado las capacitaciones financieras en donde ha aprendió como hacer un presupuesto, como administrar sus deudas y mantener su capital.

En el primer ciclo del grupo de ahorro, Modesta alcanzó un ahorro de \$1.200.000, de igual forma obtuvo cuatro (4) préstamos. Su primer préstamo fue de \$600.000 los cuales invirtió en la compra de un enfriador. Su último préstamo, en el 1° ciclo, fue de \$1.000.000; con este préstamo surtió su tienda con los productos que eran requeridos mayormente por la comunidad.

En el mes de mayo su grupo fue digitalizado con la aplicación DreamSave lo cual les ha ayudado mucho para ahorrar tiempo en las reuniones.

Ella expresa ***“Gracias a Opportunity ahora tenemos tiempo para compartir y hablar de muchos temas en común”.***



Modesta es una buena líder, ella es la presidenta del grupo Isla de Paz, siempre está dispuesta apoyar a su grupo, su ejemplo ha sido de gran motivación.

En el mes de noviembre Opportunity en su labor de bancarizar a nuestros participantes de grupos de ahorros, llevó la capacitación a su grupo y Modesta pudo abrir su cuenta a través de la billetera digital con la Fintech Aavance.

A mediados del mes de diciembre, el grupo realizó la distribución de capital y todos recibieron sus ahorros más las ganancias.

“Los sueños y proyectos podemos realizarlos con constancia, las ganas de salir adelante y claro con apoyo; Ya inauguré mi puesto de comidas gracias a mis ahorros, al apoyo en capacitación de Opportunity y a mi grupo de ahorros por el apoyo con los préstamos. He podido cumplir mi sueño y así ser ejemplo de perseverancia y motivación para mis hijas y todo mi grupo.”

Modesta

Grupo de Ahorro Isla de Paz

Agua Sana

El proyecto "Agua Sana" inició en enero de 2023 y se presenta el avance hasta noviembre de 2024. Durante este periodo, se han desarrollado las etapas de alistamiento, ejecución, monitoreo y entrega de resultados. Gracias al apoyo y compromiso de Rotary International, el Club Rotario de Cartagena y AGAPE, los habitantes del corregimiento de Puerto Badel ahora tienen acceso a agua potable y una mejor calidad de vida, cumpliendo así con los objetivos propuestos en la subvención global para esta comunidad.



El trabajo técnico y administrativo soportado por AGAPE fue fundamental para el desarrollo de actividades logísticas y de construcción en campo, así como el apoyo y la supervisión del Club Rotario de Fomento instalado en el corregimiento, quienes contribuyeron con su veeduría y seguridad en las inmediaciones del proyecto. Con la construcción e instalación de los filtros, los habitantes del corregimiento no sólo adquirieron agua potable, sino también educación, trabajo remunerado y un apoyo directo e indirecto a los pequeños emprendimientos, logrando así contribuir con el desarrollo de la economía y la sustentabilidad de aproximadamente 250 familias.



El porcentaje de avance al corte del 30 de noviembre de 2024 correspondió a un 100%, lo que indicó el cumplimiento total de las actividades planificadas. Se construyeron e instalaron 523 filtros y se capacitaron 1,563 personas de la comunidad, generando un impacto positivo en aproximadamente 2,092 personas del corregimiento.

Ejecución y Construcción

Durante esta fase, se conformó el Grupo Rotario de Fomento, se seleccionó y capacitó al personal encargado de la construcción y monitoreo de los filtros, y se construyeron 523 filtros de bioarena entre enero y agosto de 2024. Además, se realizó un censo para determinar el número exacto de edificaciones, identificando 523 viviendas. Los filtros fueron transportados e instalados en las viviendas censadas, completando la primera etapa en octubre de 2024.



Seguimiento y Monitoreo

En esta fase, se realizaron 1,569 monitoreos, verificando el correcto uso y operación de los filtros. Los análisis de laboratorio mostraron que el 60% de las muestras de agua cumplieron con los estándares microbiológicos, y el 80% con los parámetros fisicoquímicos. Además, se capacitaron 1,569 personas en la operación y mantenimiento de los filtros, así como en buenos hábitos de consumo y saneamiento básico.

Impacto del Proyecto

Con la ejecución de la primera etapa del proyecto, aproximadamente 2,092 personas se beneficiaron directamente. El acceso a agua potable ha mejorado la salud, la economía y la calidad de vida de los habitantes, fomentando nuevos negocios y mejores hábitos de higiene. La mano de obra utilizada fue en su totalidad local, y muchos proveedores correspondieron a emprendimientos del corregimiento, contribuyendo así al desarrollo económico de la comunidad.

Aspectos Normativos y Legales

En cumplimiento de la normativa vigente que rige a las **Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)** en Barranquilla, AGAPE ha implementado las siguientes medidas:

Programa Integral de Gestión de Datos Personales

AGAPE ha implementado un programa integral de gestión para el tratamiento de los datos personales, y por ende tiene bien definidos los lineamientos y procedimientos por medio de los cuales la entidad está comprometida con la protección de la información personal que recolecta de sus titulares dando estricto cumplimiento a la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios. Así como frente a la implementación de la responsabilidad demostrada respecto al tratamiento de datos personales mediante la implementación, desarrollo y seguimiento del Programa Integral de Gestión de Datos Personales.

Propiedad Intelectual y derechos de autor

AGAPE garantiza el uso legal y adecuado de todos los productos protegidos por Derechos de Propiedad Intelectual, asegurando el cumplimiento de las normativas vigentes y las respectivas autorizaciones.

- **Licenciamiento de Software:** Todos los programas y sistemas utilizados en AGAPE cuentan con licencias de uso debidamente adquiridas y registradas, respetando los términos establecidos por los proveedores y evitando el uso de software no autorizado.
- **Control en la Adquisición de Equipos:** AGAPE implementa un proceso riguroso de verificación con sus proveedores para garantizar que todos los equipos adquiridos sean comercializados legalmente, cumpliendo con los estándares de calidad y normativas nacionales e internacionales.
- **Cumplimiento Normativo:** Se han adoptado medidas internas para prevenir infracciones en materia de derechos de autor y propiedad intelectual, asegurando que el uso de herramientas tecnológicas y otros activos intangibles se realice en conformidad con la legislación vigente en Colombia

Todas estas acciones reflejan el compromiso de AGAPE con la legalidad, la transparencia y la sostenibilidad operativa, garantizando su correcto funcionamiento dentro del marco normativo colombiano.

Estructura Financiera

La asociación presenta un panorama financiero mixto. Si bien tiene una base sólida de activos, también enfrenta retos en términos de liquidez y rentabilidad. La asociación a finales de 2024 se encuentra con una estructura financiera representada por sus activos por valor de \$1.085.368.921, principalmente por efectivos por valor \$350.996.093 y por unos activos fijos que respalda a la asociación por valor de \$703.623.006.

Los pasivos están principalmente representados por obligaciones laborales.

La asociación ha generado \$3.897.027.326 en ingresos durante 2024. Este monto incluye ingresos por arriendo de oficina por valor \$163.279.867 y donaciones recibidas \$3.571.828.275, que son las principales fuentes de financiamiento.

Los gastos totales ascendieron a \$4.216.028.154, los principales rubros corresponden a gastos de proyectos por valor de \$2.121.229.502 lo que representa una parte importante de los recursos. Este gasto es crucial para garantizar que los programas y proyectos tengan un impacto positivo en la comunidad y los gastos de administración sumaron 1.991.393.801, lo que también es significativo, pues refleja el costo de la gestión interna y la operación de la asociación.